

サステナビリティを企業で取り組む

Sustainability in your business

重要ポイント

- サステナビリティの分野で業界をリードするために優れた基盤を持つことで業界をリードするために優れた基盤を持つこと。
- ブランドを持続可能なものとして位置付けることで、ビジネスの成長を手助けしてくれます。
- 企業の役員や幹部は、サステナビリティの課題を企業文化の課題として、社内外で解決するために取り扱う必要があります。
- これを達成するために、企業のサステナビリティに関する献身的なリーダーシップの役割が必要です。

サステナビリティとは何か？

「サステナビリティは、しばし対処されない環境的、社会的、および財政的要因に焦点を当てた設計と開発へのアプローチだ。」

ネイサン・シェドロフ

サステナビリティは、以下の行動を促進することにより、社会と環境により良く、効率的かつ効果的な解決策に焦点を当てています。

- **カーボンフットプリント(CFP)の削減**
- **再利用**
- **リサイクル**
- **過剰消費を減らす**
- **多様性**
- **地方分権化など**

これらの側面の多くはすでに実践されており、活用する必要があります。

なぜ サステナビリ ティを考慮すべ きか？

世界中の高水準の都市開発と経済成長にもかかわらず、今日の構造では成長における真の負荷は考慮されていませんが、経済活動が環境に及ぼす負荷について説明責任を果たす必要があります。

そうすることで、私たちは持続可能な未来を創造し、少しの革新と知性で、より良い状態の地球環境で生活することができます。

ビジョンの一環として、都市がソリューションを見つけ、今後の都市における人口増加のためのインフラストラクチャを構築します。

なぜ サステナビリティ を考慮すべきか

CO2と地球温暖化

私たちは、40万年以上にわたる過去3回の氷河期のなかで、過去最高の二酸化炭素レベルを経験しており、これは地球温暖化の主な原因です。既に周知されておりますが、以下を引き起こすと言われております。

- より頻繁な山火事
- 一部の地域で、干ばつの期間が長い
- 熱帯暴風雨の数、期間、強度の増加
- 農業収量の減少
- 熱による都市の健康への影響など

クリーンエネルギー

化石燃料は再生不可能な資源です。それらは、地球温暖化に寄与する温室効果ガス排出の主な原因の1つです。

水

産業革命以降、二酸化炭素のレベルが上昇したため、海洋はより酸性になりつつあります。これは海洋生物に影響を及ぼし、私たちも依存している食物連鎖に影響を与える可能性があります。

淡水の1%だけが私たちにとって簡単にアクセス可能であり、私たちは汚染と廃棄物によってこの有限の資源を誤って管理しています。淡水の不足は、世界的な人口増加に伴い、ますます差し迫った課題になるでしょう。

サステナビリティ に取り組むメリット

企業への魅力の向上

サステナビリティに対する課題は、ブランドの認識と強い結びつきがあります。エネルギーや気候変動問題に取り組む姿勢は、ブランドの認識にも影響を及ぼし、さらにサステナブルなブランドであることは、他社と比較し、差別化要因となります。

潜在的な収益の伸び

2015年、ミレニアル世代の66%が、社会や環境への問題に取り組んでいる企業が提供する商品やサービスに対して、より多くの費用を支払うという考えを持っている。

この数字は、2013年の50%、2014年の55%から年々この割合は伸びている。

さらに、多くのサステナビリティの課題は、消費を減らすことが解決をもたらします。例えば、電力の使用量を最適化し、サステナビリティの向上を実現し、コストを削減することで、収益が伸びる可能性があります。

優秀な人材の採用と維持

ミレニウム世代は、自分の価値観を共感できる企業で働くことを望む傾向にあります。企業が環境と社会のサステナビリティについて誠実であることを証明できない場合、顧客と従業員の両方に対して、企業価値を損失させる恐れがあります。

社内会議で代表取締役社長や他の幹部が、**サステナビリティへの取り組みを社内で伝える**。全従業員の支援活動をなくしては実現できないことなので、従業員は、サステナビリティへの取り組みを会社の議題のひとつであると感じる必要性があります。

戦略と次のステップ

取り組みのはじめかた

①サステナビリティに関する責任者を設ける

サステナビリティのプロジェクトを実施するには、この取り組みを調整し、必要なサポートと情報を提供する専任の担当者が必要となります。

②サステナビリティという視点で現在の状況を評価する

すでにサステナビリティに関して、いくつか対応済みであれば、それらを振り返り評価する。

③視認性が高い部分でサステナビリティに取り組む

私たちが現在抱えている基本的な課題(個包装や梱包など)に対処することで、取引先・消費者からの反応を得られます。その反応から、取り組みに対する評価をすることができます。

④達成できた目標を社内で祝い、社外へPRする

サステナビリティに対する目標を達成できたら、公式HPなどでお知らせする。

⑤視認性の低い側面を改善する

必ずしも取引先や消費者に見えるとは限りませんが、フェアトレードベンダーとの協力など、課題に取り組む必要があります。

⑥積極的に広報を活用し、外部にPRする

持続可能な解決策として、または少なくとも持続可能であることに向けた具体的なコミットメントをもって提示することを快適に感じるはずです。

視認性の高い課題をどう解決できるか？
—製品やサービスに関連する事柄—

ぜひ会議などで、複数メンバーを集めて、ブレインストーミングを行ってみてください。取り掛かれそう！となったアイデアをまとめる用途として、下のワークシートを宜しければお使いください。

問題点	どうするか
梱包／包装	<ul style="list-style-type: none">•プラスチックの個包装を廃止•包装をミニマルにする
容器	<ul style="list-style-type: none">•プラスチック容器から紙容器にする•リサイクルされたプラスチック容器を使用する
緩衝材	<ul style="list-style-type: none">•よりリサイクルしやすい素材に変える

視認性の低い課題をどう解決できるか？
—製品やサービスに関連しない事柄—

ぜひ会議などで、複数メンバーを集めて、ブレインストーミングを行ってみてください。取り掛かれそう！となったアイデアをまとめる用途として、下のワークシートを宜しければお使いください。

課題	どうするか
出張	•出張をなるべく効率的にスケジュール管理し、使用する交通機関または車など排出される温室効果ガスのカーボンフットプリントを減らす

ごみの種類	どうするか
紙	<ul style="list-style-type: none"> 紙のリサイクルをすること 無駄の少ない印刷技術を使用するためのオプションを探す (両面を使用を促す、A3ではなくA4に収まるよう縮小して使用)
プラスチック	<ul style="list-style-type: none"> プラスチックのリサイクルを許可する
電気電子機器廃棄物	<ul style="list-style-type: none"> 電子機器廃棄物のリサイクルをすること リサイクルベンダーと提携することも、ごみ収集スポットに関する情報を提供することもできます
電池	<ul style="list-style-type: none"> 電池のリサイクルをすること
日々のごみ	<ul style="list-style-type: none"> 他にリサイクルものがあるかどうかを確認する
日々の管理	どうするか
電気使用	<ul style="list-style-type: none"> エアコンなどが効率的に稼働されているか確認する (例)夜9時に、自動的にエアコンのスイッチが切れるようにする。 センサーライトを利用し、人の動きがないところでは節電をする
印刷機	<ul style="list-style-type: none"> 印刷には再生紙を使用する
コンポスト	<ul style="list-style-type: none"> より広い場所(屋上など)で堆肥を作るオプションを探す
宅配フードサービス コンビニなどの弁当	<ul style="list-style-type: none"> 宅配フードサービスにおいて、無駄を減らす 社員にランチに出かけるよう促す
キッチン	<ul style="list-style-type: none"> 使い捨てカトラリー・箸・皿・コップなどを排除する 使い捨てではないカトラリーや食器を用意する
郵便物・小包	<ul style="list-style-type: none"> グリーンでエコな配達サービスの活用を促す
イベント	<ul style="list-style-type: none"> サステナビリティに配慮したベンダーを選択する

オフィス管理	どうするか
掃除用具	<ul style="list-style-type: none"> •キッチン家電が水や従業員の健康を汚染する有毒な成分を使用していないことを確認する
電子機器	<ul style="list-style-type: none"> •より省エネなテレビにする •サステナブルなブランドを選ぶ •壊れたテレビやコンピューターのリサイクルをする
オフィス家具	<ul style="list-style-type: none"> •環境的および社会的に責任のある生産者を選択する •別の企業で使わなくなった古いオフィス家具を使用 •古いオフィス家具を倫理的かつ環境に優しい方法で処分するために管理を行う
ホワイトボード	<ul style="list-style-type: none"> •環境に配慮したホワイトボードを購入し、再利用/リサイクルを管理する

サステナビリティに置いてリードしている企業や組織・団体は、サステナビリティ戦略を作成し、実行に結びつけています。彼らは、会社が生み出す環境および社会的影響を管理し、会社の評判を上げながら、その業績を改善します。エネルギーと水の使用量を削減し、廃棄物の量と二酸化炭素排出量を削減することで、会社の収益を効率化します。

お役立ち情報

企業によっても、規模はさまざまです。
とくに小規模ビジネスにおいては、なかなか適任者がおらず
サステナビリティに対する実現が難しいこともあると思います。

どのような課題があり、どう取り組めるのかに関して、
以下のFacebookグループを作りました。
ぜひ、こちらのグループ内でブレインストーミング(アイデア出し)
をすることが出来ると良いなと思っております。

<https://www.facebook.com/groups/197976665710715>
「サステナビリティに取り組もう」というグループとなります。